



Banque Alimentaire
de l'Isère



Rapport d'activités 2020 Orientations 2021



4, rue de la Maladière - 38360 Sassenage
Tél. 04.76.85.92.50 – Fax 04.76.85.92.51
ba380@banquealimentaire.org
www.ba38.banquealimentaire.org

Les Banques Alimentaires : Premier réseau d'aide alimentaire en France



Les Banques Alimentaires en chiffres : 108 121 tonnes distribuées soit 224 millions de repas.
Un réseau de 6 011 associations, épiceries sociales et CCAS partenaires, dont 376 partenaires COVID.
6800 bénévoles dans un réseau de 79 Banques alimentaires et 23 antennes en France.

Sommaire

Bilan de l'année

- 4 - 2020, une année marquée par la crise sanitaire
- 5 - Qui nous a aidé pendant la crise
- 6 - Chiffres clé
- 7 - Organigramme BAI

Nos activités

- 8 - Collecte annuelle
- 9 - De la ramasse à la distribution
- 10 - Approvisionnements
- 12 - Partenariat associatif
- 13 - Santé publique et Equilibre alimentaire
- 14 - Associations, CCAS et Epicerie solidaires
- 16 - Carte des associations
- 18 - Profil des bénéficiaires
- 20 - Cuisine Trois Etoiles solidaires
- 22 - Aides publiques et sponsors
- 24 - Bénévoles
- 25 - Jeunesse et Enseignement
- 26 - Environnement
- 27 - Communication

Nos finances

- 28 - Comptes et bilans

Nos Orientations pour 2021



LUTTER
contre le gaspillage
alimentaire



ACCOMPAGNER
les associations
et CCAS* partenaires

*Centre Communal d'Action Sociale

Nos missions



COMBATTRE
la précarité
alimentaire



COLLECTER
les denrées pour soutenir
les personnes
en situation de précarité

En cette période de crise sanitaire, économique, sociale et environnementale, agir contre la précarité alimentaire, c'est agir pour le lien social.

Bilan de l'année 2020

Tout au long de cette année, et plus particulièrement durant les 100 jours de confinement, l'aide alimentaire portée par les membres de la BAI a permis d'entretenir ce lien social. La BAI n'avait pas imaginé que cette crise sanitaire allait dans un premier temps bousculer aussi fortement l'ensemble de ses activités et dans un second temps mettre en lumière le besoin prioritaire de l'aide alimentaire pour un nombre considérable de nouveaux bénéficiaires.

Fidèle à ses valeurs, la BAI a su être réactive et a pu adapter son organisation à cette situation de crise. Un Plan de Continuité des Activités a été formalisé décrivant principalement les règles de fonctionnement (gestes barrières) à adopter par l'ensemble des membres de la BAI. De plus, des équipements spécifiques ont été mis à disposition pour garantir la santé de tous.

Ainsi, l'engagement exceptionnel des bénévoles et des salariés de la BAI a permis de répondre aux besoins et aux attentes des bénéficiaires des associations et des CCAS partenaires.

De nouvelles associations et nouveaux CCAS nous ont fait confiance. Les plans Grand Froid, Hivernal et Canicule portés par la DDCS se sont relayés. De fait, les demandes d'aide alimentaire se sont multipliées et les profils des personnes concernées élargis.

En présentiel ou en télétravail, l'attitude des bénévoles et des salariés de la BAI a été remarquable et exemplaire. Se rendant disponibles, ces derniers ont porté haut et fort le sens de la BAI. Grâce à cette mobilisation solidaire et sans faille, la BAI a pu assurer la distribution d'une alimentation de qualité et dans des volumes suffisants.

Le Département, au travers de la mise à disposition de plusieurs agents volontaires, a contribué aux côtés de la BAI à conserver ce lien social.

Bien évidemment, cette crise sanitaire a alourdi les charges financières de notre trésorerie : coûts salariaux, achats alimentaires, frais de transport. Pour répondre aux fortes demandes, la BAI a pu compter sur de nombreux donateurs.

Ces surcoûts induits de fonctionnement ont été couverts par les plans de relance portés par la DDCS et par le Département de l'Isère en lien avec les agriculteurs locaux et par des subventions exceptionnelles accordées par les collectivités locales.

En parallèle, une chaîne de solidarité s'est créée naturellement. Les entreprises agro-alimentaires, les cuisines centrales des collectivités, les restaurateurs ont proposé gracieusement leurs excédents.

De plus, les dons de particuliers ont été en forte augmentation. Tous ces encouragements prouvent que la BAI a été l'acteur central de l'aide alimentaire.

Au vu des risques de santé pour ses membres, la BAI a dû suspendre les activités ne respectant pas la distanciation sociale. Ainsi, auprès de son réseau associatif et CCAS, la BAI a stoppé les visites dans les structures partenaires et a entretenu le lien par un suivi téléphonique ou numérique. Ce dispositif d'urgence a permis de conserver le lien social.

Pendant cette période, les outils de communication ont évolué. Des visioconférences et des audioconférences organisées par les acteurs de la solidarité (DDCS, Préfecture de Région, ...) ont favorisé la coordination des actions et la mutualisation. Toujours présente à ces points de communication, la BAI a agi pour une meilleure coordination.

Bien évidemment, les orientations votées lors de notre Assemblée Générale ont servi de base à nos actions.



Christian Chédru
Président de la Banque Alimentaire de l'Isère

2020, une année marquée par la crise

La COVID-19 au quotidien.

Journal de bord de la BAI pendant la première semaine de crise sanitaire, lors du premier confinement, pendant lequel notre association a su faire face à l'urgence et à une demande pressante de nombreux bénéficiaires.



Dès le 17 mars, la BAI a su tout de suite répondre à la demande. Extraits d'un journal de bord relatant ces premières semaines de printemps, qui resteront marquées dans nos mémoires.

Réunion de crise du Bureau de la BAI, suite aux annonces gouvernementales. .

Des mesures sanitaires sont mises en place dès le début du confinement permettant de répondre à la demande des associations et des bénéficiaires.

- Le fonctionnement de la BAI est maintenu pour la partie distribution mais stoppé pour les ramasses dans les grandes surfaces,
- La Cuisine Trois Étoiles Solidaires reste ouverte,
- Afin de limiter les contacts, les associations ne pénètrent plus à l'intérieur de l'entrepôt, l'accès aux bureaux est restreint, contrôlé et toutes les mesures « barrières » sont appliquées avec rigueur. Les cabines des véhicules sont nettoyées avant et après chaque utilisation.
- Les dons alimentaires effectués par les Industries continuent.
- Les réunions (administratives, pilotage, formation, autres - CA et AG) sont remplacées par des rencontres en audio ou vidéoconférence.

Soucieux de la santé de nos bénévoles, nous avons incité fortement les plus de 70 ans (le profil type de nos bénévoles), ainsi que ceux affectés par une pathologie à problème de ne plus assurer de présences à la BAI, une mesure suivie et comprise par tous. Un **Plan de Continuité de l'Activité**, avec une équipe de salariés et de bénévoles représentant environ un quart des effectifs permet de maintenir le fonctionnement de la BAI. Pour éviter le brassage, que ce soit à l'entrepôt ou à la cuisine, seuls 30 bénévoles et salariés, soit 30% des effectifs, continuent leur activité. On fidélise les tâches avec les mêmes personnes, ce qui va dans le sens de la sécurité sanitaire.

Au cours de la période, des nouveaux bénévoles, travailleurs ou étudiants, inactifs du fait de la crise, viennent nous aider. En pleine pénurie, on a récupéré du gel hydro alcoolique et des masques grâce à la DDCS.

Pendant le confinement, bénévoles et salariés de la BAI sont habilités à circuler avec une autorisation permanente.

Le rôle de la BAI est d'accompagner toutes les structures qui le souhaitent, qu'elles soient dans notre réseau ou pas et ceci pour répondre au désarroi de certains bénéficiaires.

Première semaine du journal de crise (...)

Qui nous a aidé pendant la crise ?

Force est de constater que la COVID-19, source d'anxiété et de mal-être pour tous, a engendré des actes de générosité et de planification portés par un grand nombre de personnes physiques, d'administrations publiques et d'entreprises privées.

En tout premier lieu, les plans de relance gérés par la DDCS (Direction Départementale de la Cohésion Sociale) ont permis de maintenir les volumes distribués en produits frais pour les personnes concernées. De son côté, le Département de l'Isère a encouragé nos actions en mettant à disposition des légumes et des fruits locaux soutenant ainsi les agriculteurs isérois. La CAF (Caisse d'Allocations Familiales) et la Région Auvergne Rhône Alpes ont confirmé leur aide pour le financement d'un véhicule cuisine. De plus, la Région a fourni des matériels de protection (masques et gel hydro-alcoolique). De même, la Métropole grenobloise a voté une aide exceptionnelle pour l'achat de produits alimentaires. Plusieurs villes ont fait don de leurs enveloppes financières suite aux annulations des festivités de Noël.

En parallèle, de nombreux donateurs, quasi providentiels, sont venus abonder très avantageusement nos stocks. Pour exemples, de nombreuses familles sont venues apporter des conserves de plats cuisinés et d'autres nous ont envoyé des dons financiers.

La fermeture des établissements scolaires a occasionné des stocks de produits frais disponibles dans les cuisines centrales des villes de Grenoble, Fontaine et Saint-Martin d'Hères, celles du Département, trois établissements du CROUS Grenoble Alpes et plusieurs lycées. De même, le CHUGA (Centre Hospitalier Universitaire Grenoble Alpes) nous a proposé continuellement des plateaux repas (protides et accompagnement).

De nombreux restaurateurs de l'agglomération grenobloise se sont également tournés vers la BAI. Les enseignes commerciales - IKEA, LIDL, Cinéma Pathé, DejBox, les glaces « la Turbine à Saveurs » et les plates formes de magasins ont participé grandement à cet élan de générosité.

Bien évidemment, les IAA – Alpagel, METRO, Unions Primeurs – ont poursuivi leur partenariat avec la BAI. La qualité nutritive des dons a été fortement appréciée par l'ensemble de notre réseau associatif.

En conclusion, durant toute la durée de la crise, la BAI a été constamment présente lors de visioconférences et d'audioconférences animées par la DDCS et par la préfecture de région. Et en interne, avec les BA de la région AURA et avec la FFBA. (voir aussi pages 22/23)

La traditionnelle collecte de la Banque Alimentaire n'a pu avoir lieu au cours de cette année 2020. Reportée fin janvier 2021, elle a permis de constater que, malgré la crise, les clients étaient toujours aussi généreux.

Photo : Club photo Focus-Grenoble





La Banque Alimentaire de l'Isère fait partie d'un réseau, de 79 Banques Alimentaires et 23 antennes en France. La lutte contre le gaspillage alimentaire, le partage, le don, la gratuité et le bénévolat demeurent les fondements de nos actions depuis 1986. Dans les pages qui suivent, vous trouverez le bilan de nos actions pour l'année 2020.



Chiffres clés 2020

Moyens techniques



- Un entrepôt de **1 300 m²**
- Un espace frais de **200 m³** comprenant **2** chambres froides positives et **1** chambre froide négative.
- **6** véhicules dont **5** frigorifiques.
- La Cuisine « Trois Etoiles Solidaires »
- **1** atelier confitures anti gaspi

Moyens humains



- **175** bénévoles permanents, soit l'équivalent de **20** temps plein.
- **3 500** bénévoles pour la collecte annuelle (janvier 2021).
- **5** salariés à plein temps en CDI.
- **1** salarié Mécénat de compétence.
- **1** salarié en CDD.

Moyens financiers



Un budget annuel de fonctionnement de **750 000 €**.

Approvisionnements



1 960 tonnes, dont...

- **390** tonnes (**20 %**) provenant des fonds européen et nationaux.
- **799** tonnes (**41 %**) de produits frais provenant des moyennes et grandes surfaces alimentaires.
- **531** tonnes (**27 %**) provenant de l'industrie agroalimentaire et entrepôts.
- **159** tonnes (**8 %**) provenant d'autres BA de la Région et de France.
- **81** tonnes (**4 %**) de « dons COVID »

Distribution



2 114 tonnes (**+4 %**) distribuées à **95** associations soit l'équivalent de plus de **4 millions** de repas. **333 668 unités de distribution**.

Chaque bénéficiaire reçoit, en moyenne, **6,3 kg** de nourriture chaque semaine.

Partenariat associatif



95 associations Avec **117** points de distribution (dont **10** épiceries sociales et **23** CCAS conventionnés).

Organigramme 2020

Conseil d'administration :

Représentants de la BAI

- Hervé Biousse
- Patrick Bouteiller
- Christian Chédru
- Jean Claude Common
- Etienne Durand
- Chantal Duranton
- Michel Fruneau
- Francis Gaspard
- Jean Pierre Godart
- Robert Mouret
- Alain Provost
- Monique Van Overbèke

Représentants des associations partenaires de la BAI

- ADATE
- AJHIRALP
- Le Fournil
- Epicerie Solidaire Amandine
- Eybens Accueil Urgence
- Union Départementale des CCAS

Bureau

- Hervé Biousse - Approvisionnements
- Christian Chédru - Président
- Chantal Duranton - Partenariat associatif
- Francis Gaspard - Vice-président
- Jean Pierre Godart - Trésorier
- Alain Provost - Communication
- Monique Van Overbèke - Secrétaire du CA

Salariés

- Sylvain Gery - Directeur
- Sylvie Lanaro - Secrétaire
- Emmanuel Binder - Chef Cuisinier
- Alberto Ianni - Magasinier/cariste
- Stéphane Rivera - Magasinier/cariste
- Pierre Thorel - Mécénat de compétence ORANGE
- Pierre Henri Musiedlak - CDD

L'absence de notre directeur Sylvain Gery, brusquement tombé malade en début d'année, a représenté une difficulté supplémentaire pour la BAI et son fonctionnement.

Son absence a impacté notre organisation pendant la durée de la crise sanitaire, tout au long de l'année 2020.

Les postes et responsabilités des salariés ont ainsi évolué.

Ils sont chargés de :

- Jean-Claude Common - André Picca : Prévention des risques - Entretien des locaux
- Mireille Peppelin - J-C. Common : (HySA) Hygiène et Sécurité Alimentaire
- Hervé Biousse : Prospection Approvisionnements
- Chantal Duranton : Partenariat associatif, Atelier Confitures et animation équilibre alimentaire
- Anne Persillon : Santé publique
- Manuel Rodriguez Castellano : Juridique
- Lucien Perli - Sylvie Halleguen : Cuisine Entrepôt
- Henri Géhard : Collecte annuelle
- Monique Van Overbèke : Accueil et formation des bénévoles Jeunesse & Enseignement
- Jean-François Bailliot : Webmaster Site Internet
- Jean-Pierre Travers : Développement durable
- Alain Provost : Communication





Nos activités



Notre collecte annuelle

C'est le point fort de l'année car, en deux jours, la BAI récupère une quantité très importante de marchandises (aussi appelés produits secs), qu'elle ne peut se procurer autrement. Ainsi, nous collectons autour de 200 tonnes de produits chaque année.

Cette collecte, qui permet de faire appel à la générosité des clients des surfaces alimentaires, n'a lieu, dans notre département, qu'une fois par an, le dernier week-end de novembre.

Le but est de collecter des denrées alimentaires complémentaires de celles reçues par ailleurs soit : conserves de légumes et de poissons, riz et féculents, plats cuisinés, produits pour le petit déjeuner, café, etc.

Toute cette marchandise est stockée et distribuée toute l'année et permet un meilleur équilibre nutritionnel par le biais des colis préparés chaque jour.

Chaque année, environ 130 magasins (hyper et supermarchés) participent à cette collecte avec le concours de 3 500 bénévoles.



En 2020, nous n'avons pas réalisé notre traditionnelle collecte de novembre. Reportée en janvier 2021, et sur un nombre de magasins un peu inférieur, la collecte a permis de récupérer 190 tonnes de denrées, soit une augmentation de 8,5 %. 3 500 bénévoles ont participé à cette opération.

L'impact COVID

La collecte différée de novembre 2020 à janvier 2021

Le protocole sanitaire mis en place par les autorités, dès le premier confinement, nous a contraint à organiser notre collecte de manière totalement différente. Ainsi, la distanciation physique ne nous permettait pas d'effectuer les opérations de tri dans notre entrepôt, avec des dizaines de bénévoles. Difficile aussi de distribuer des flyers.

Grâce à l'aide de Grenoble Alpes Métropole, qui a mis à notre disposition un très grand local pour cette collecte de fin janvier 2021 (photo ci-contre), avec un couvre-feu à 18h, nous avons pu stocker et trier les milliers de caisses de denrées dans de très bonnes conditions. Le tri a pu s'effectuer en février, pendant les deux semaines qui ont suivi la collecte.

Nous espérons que la future collecte de novembre 2021 sera plus classique. Nous avons toutefois démontré, fin 2020 et début 2021, que nous savons relever les défis et que la BAI était un corps bien vivant et dynamique.

De la ramasse à la distribution

Depuis plus de 30 ans, la Banque Alimentaire de l'Isère pratique « la ramasse », première étape de nos diverses missions. Dans notre activité d'aide alimentaire aux plus démunis, nous avons estimé que l'apport de produits frais, et notamment les fruits et légumes, était essentiel dans l'équilibre nutritionnel.

Tous les matins, dès 7 h, quelques soixante bénévoles récupèrent et trient des denrées alimentaires tout à fait consommables dans les grandes surfaces de l'agglomération grenobloise - ainsi qu'à Bourgoin-Jallieu et l'Isle d'Abeau par l'intermédiaire de la Croix Rouge -. Ces denrées se composent de fruits et légumes, pains et viennoiseries, produits laitiers et carnés (viandes, charcuterie), mis en chambre froide. Les produits jugés non consommables ou ayant atteint la Date Limite de Consommation (DLC) ne sont pas ramassés par les bénévoles.

Ces denrées sont ensuite acheminées par véhicules frigorifiques vers notre entrepôt, pour y être triées, pesées, rangées puis distribuées l'après-midi même aux associations partenaires.



L'impact COVID

Pendant les deux périodes de confinement, la ramasse a été arrêtée puis fortement réduite et concentrée sur quelques magasins .

La ramasse, qui représente historiquement la moitié de nos entrées, est bouleversée et doit nous obliger à rechercher des solutions de correction ou compensation pour les produits frais.

Des pratiques qui changent !

Au 1er janvier 2020, 33% des hypermarchés ramassés bradaient les produits à dates courtes ; un an plus tard, ce sont 100% qui ont désormais adopté cette pratique.

La qualité est « mieux » suivie.

La crise a changé la donne ! Depuis fin 2020, nous cherchons des solutions pour compenser et abonder cette source de produits frais qui s'amenuise.

Nos approvisionnements

Les enseignes collectées

799 tonnes de denrées ont été collectées auprès de la grande distribution. (-24%)

137 tonnes ont été collectées par nos partenaires de la Croix Rouge sur le Nord Isère.

La Ramasse

-24%

2019/2020



Les Industries Agroalimentaires et plateformes

Les industries Agroalimentaires et Plateformes de dons

531 tonnes de denrées ont été collectées auprès des plateformes (+27%).

Ces dons en produits frais proviennent pour une grande partie des plateformes de distribution des grandes enseignes : SOCARA, KUEHNE NAGEL.

Nous bénéficions aussi de dons de différents fournisseurs locaux : Pasquier, l'Etoile du Vercors, Alpagel, Lidl, Candia, Danone, Saint-Jean, La Compagnie du Riz, Martinet, etc.

+27%

2019/2020



La plateforme interne des BA (CLICKDON) et les achats de denrées « spécial COVID », complètent ces approvisionnements, avec **239 tonnes de denrées**



FEAD ETAT / UE / CNES (*)

390 tonnes reçues

C'est un approvisionnement complémentaire capital pour le bon fonctionnement de nos ressources.
La perspective est bonne pour les deux prochaines années.

(*) Union Européenne avec le FEAD (Fond Européen d'Aide aux plus Démunis). Ce fond est remplacé par le FSE+ pour la période 2021/2026.

(*) CNES : Crédit National Epicerie Sociale : dons à destination des Epicerie Sociale.



L'impact COVID :

Des approvisionnements en forte évolution

La Collecte 2020

Son report en janvier 2021 nous a privé de volume sur l'année 2020. Les bons résultats de la collecte 2021 (+8%), viendront avantagement compléter nos stocks.

annulée



Partenariat associatif

Contrairement aux autres grands réseaux d'aide et de distribution alimentaire en France, les Banques Alimentaires ne distribuent pas la nourriture directement aux bénéficiaires. Celle-ci se fait par l'intermédiaire d'un réseau associatif et de CCAS. La mission de ces associations et organismes sociaux est d'accompagner les personnes en situation de précarité pour qu'elles retrouvent leur place au sein de la société. Après habilitation par les services de la Préfecture de Région Auvergne Rhône Alpes, une convention de partenariat permet à la BAI, aux associations, organismes sociaux, CCAS de mieux travailler ensemble.

Malgré la crise sanitaire, des missions essentielles ont pu se réaliser au coup par coup :

- Relations avec nos 95 Partenaires (associations et CCAS) dont 10 épiceries et 23 CCAS avec 117 points de distribution maintenues.
- Les conventions spécifiques COVID ont été nombreuses et certaines vont continuer en partenariat « traditionnel ».
- Le Partenariat Associatif s'est réuni en visioconférence toute l'année.
- Les activités des CARs (9 réseaux) et visiteuse s'ont été mis en veille.
- Visites et assemblées générales interrompues.
accompagnement pour les contrôles de FranceAgri-Mer et les exigences renforcées de l'habilitation par téléphone.

C'est aussi :

- La distribution de Produits d'hygiène féminine en partenariat avec le CCAS de Grenoble pour nos associations partenaires.

En 2020, 95 associations, avec 117 points de distribution sont partenaires de la BAI. Parmi celles-ci, 10 épiceries sociales et 23 CCAS sont conventionnés avec la BAI.

Voir liste détaillée pages 14/15

L'impact COVID : Des conventions temporaires

Durant les semaines de crises, des conventions « COVID-19 » ont été établies avec de nouvelles associations. Certaines d'entre elles ont, par la suite conventionné durablement.

Les Banques Alimentaires ne distribuent pas directement les denrées aux personnes concernées. Des associations locales, au contact de la population, ont cette compétence. Des associations et CCAS font partie du réseau de la BAI. Après habilitation par les services de la Préfecture de Région, une convention de partenariat avec la BAI, nous permet de mieux travailler ensemble.

La santé publique

Distribuer plus de 2 000 tonnes de produits alimentaires chaque année, alloue à la BAI le rôle de conseiller auprès des bénéficiaires sur les besoins nutritionnels en cas de manque et/ou d'excès ainsi que sur leurs conséquences sanitaires. Ainsi depuis quelques années, des actions de prévention ont été mises en place afin de continuer l'action de la BAI dans un souci de santé publique.

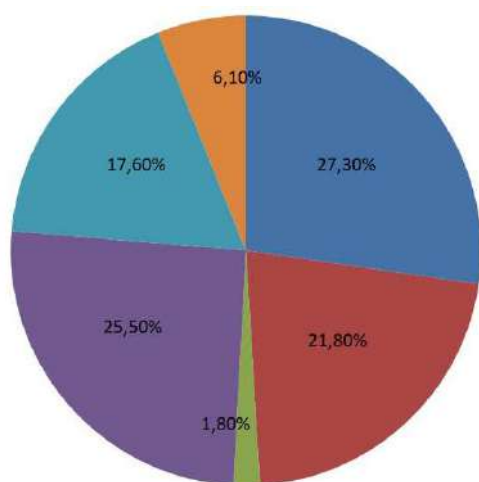


L'impact COVID : des activités à l'arrêt

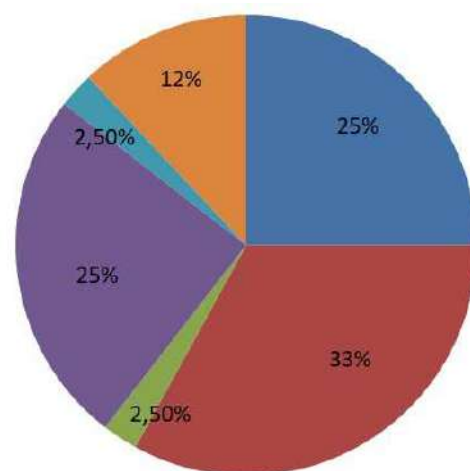
La crise sanitaire a eu un fort impact sur les activités liées à la santé publique, proposées par le partenariat associatif.

Les ateliers confitures n'ont pu se tenir que 4 mercredis au cours de l'année.
Les Animations Equilibre Alimentaire ont été suspendues.
Les petits déjeuners dans les établissements scolaires n'ont pas pu reprendre.
La sensibilisation au diabète avec l'Association Française des Diabétiques n'a pu avoir lieu.

Equilibre alimentaire



Familles de produits distribués par la Banque Alimentaire de l'Isère.



Pour respecter au mieux l'équilibre alimentaire, voici les pourcentages visés.

Les associations, CCAS et épiceries sociales partenaires

Associations

Bourgoin Jallieu : 2 Choses Lune / AJEF (Action Jeunesse Enfance Famille) - **Bourg d'Oisans** : Résidence Sociale Père Gaspard / **Corps** : CHRS La Roseraie - **Crolles** : L'Abri sous la Dent - **Echirrolles** : ADATE / Association Etudiants IFTS Echirrolles / Soulager et Soutenir / Village II - **Eybens** : Association de Bienfaisance Eybinoise (2 structures) - **Fontaine** : Mission Locale Isère Drac Vercors.

Grenoble : 3aMIE / Accueil Vieux Temple / ADFE / ALTER EGO (AIDES) / AJHIRALP (5 structures) / ALTHEA / APARDAP / Association Humanitaire Musulmane / Association Solidarité SDF / CASOMI / Cœur2 Gre / Croix Rouge (8 structures) / Diaconat protestant L'Echoppe / Entraide Pierre VALDO (4 structures) / Fondation Le Refuge / Foyer de Jeunes Travailleurs (FJT) Les Ecrins / FJT Les Îles Mutualité Française / FJT Taillefer Mutualité Française / Gaïa / Grain de Sel / Issue de Secours (2 structures) / Le Fournil / Madame Ruetabaga / Magdalena 38 / Mouvement Missionnaire Mondial / Nicodème / ODTI / Ordre de Malte / Point d'Eau / Préludes / Secours Catholique / Solicom / Solidarité Femmes - Milena (2 structures) / VINCI Samu Social / Vivacité.

La Côte Saint André : 3ABièvre Isère - **La Mure** : Beurrépinard - **Le Touvet** : Education Populaire - **Meylan** : Bien Etre pour Elles - **Monestier de Clermont et Mens** : Collectif Entraide Trièves (2 structures) - **Pontcharra** : ARECE / Equilibre - **Roussillon** : La Poche Trouée - **Saint Hilaire du Touvet** : Solid'Action - **Saint Laurent du Pont** : Centre Social du Pays du Guiers - **Saint Martin d'Hères** : Etudiants Musulmans de France / FEU (Foyer Evangélique Universitaire) - **Vaulnaveys le Bas** : CHRS Ozanam - **Vilfontaine** : Main dans la main dans l'Isère - **Voiron** : FJT Les Noyers Verts / Le Rigodon.



L'impact COVID : Les conventions COVID

Pendant la crise sanitaire, nous avons établi des conventions avec de nouvelles associations ou partenaires.

La plupart d'entre elles sont toujours conventionnées avec la BAI en fin d'année 2020.

Association Solidarité SDF Grenoble / CASOMI / Coeur2 Gre / Gaïa / Ordre de Malte (Grenoble) - CCAS (3 structures sur Echirrolles) / La Poche Trouée (Roussillon) - CCAS de Fontaine - CCAS de Saint Martin d'Hères.

CCAS (Centre Communaux d'Action Sociale)

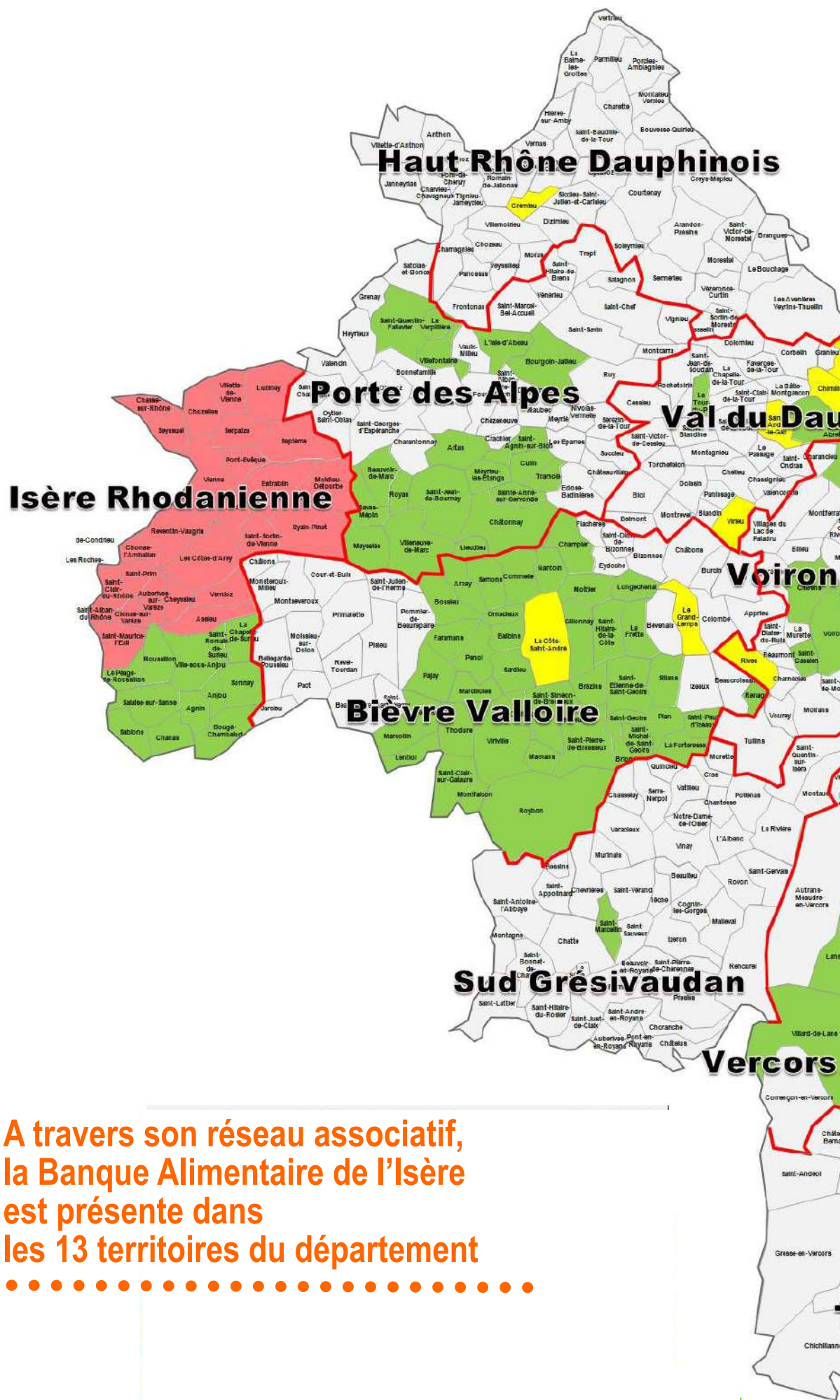
Aoste / Chimilin / Crémieu / Domène / Echirolles (3 structures) / Grenoble (2 structures) / La Côte St André / La Salle en Beaumont / La Tronche / Le Grand Lemps / Meylan / Rives / Romagnieu / Sassenage / Saint Ismier / Seyssinet-Pariset / Seyssins / Saint André le Gaz / Saint Hilaire du Touvet (Plateau des Petites Roches) / Saint Martin le Vinoux / Val de Virieu / Villard Bonnot.



Epiceries sociales

Epice Riz Sociale (Saint-Egrève) / Epicerie Sociale AGORAé (Grenoble) / Epicerie Sociale Coup de Pouce CCAS Jarrie (Jarrie) / Epicerie Sociale Croix Rouge (Grenoble) / Epicerie Sociale Dounia (Echirolles) / Epiceries Sociales Collectif Entraide Trièves (2 structures) (Mens et Monestier de Clermont) / Epicerie Sociale l'Escale (Vizille) / Epicerie Sociale Pain d'Epices - Eybens Accueil Urgence (Eybens) / Epicerie Solidaire Amandine (Voiron).

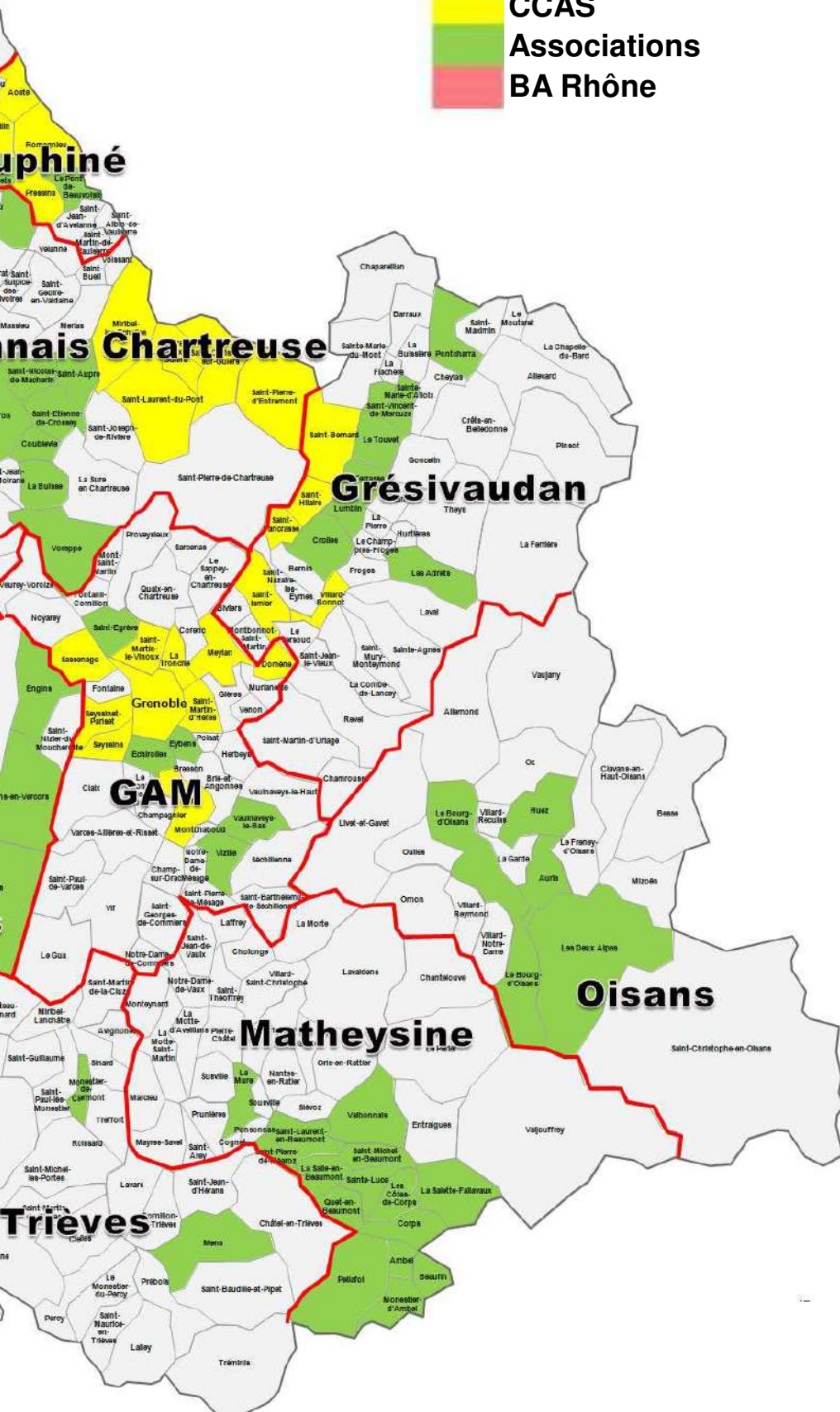




A travers son réseau associatif,
la Banque Alimentaire de l'Isère
est présente dans
les 13 territoires du département



Couverture alimentaire de la BAI et de son réseau



Le profil de nos bénéficiaires (étude CSA)

Etude sur le profil socio-économique des personnes accueillies dans les associations et CCAS partenaires des BA en 2020.

Cette étude est réalisée tous les deux ans depuis 2010, grâce à un cofinancement de la Fédération des Banques Alimentaires et la Direction Générale de la Cohésion Sociale.

Elle permet d'avoir une vision précise et séquentielle de l'évolution du profil des bénéficiaires.

Enquête réalisée du 30 septembre au 10 novembre 2020.

Le profil type de nos bénéficiaires :

Une femme de 48 ans en situation de monoparentalité, sans emploi mais avec un logement.

Elle a une santé fragile et vit avec moins de 1000 € par mois.

Elle bénéficie d'aides sociales.

Elle bénéficie de l'aide de la Banque Alimentaire car son budget ne lui permet pas d'acheter viande, fruits et légumes, des produits d'un coût trop élevé pour son budget.

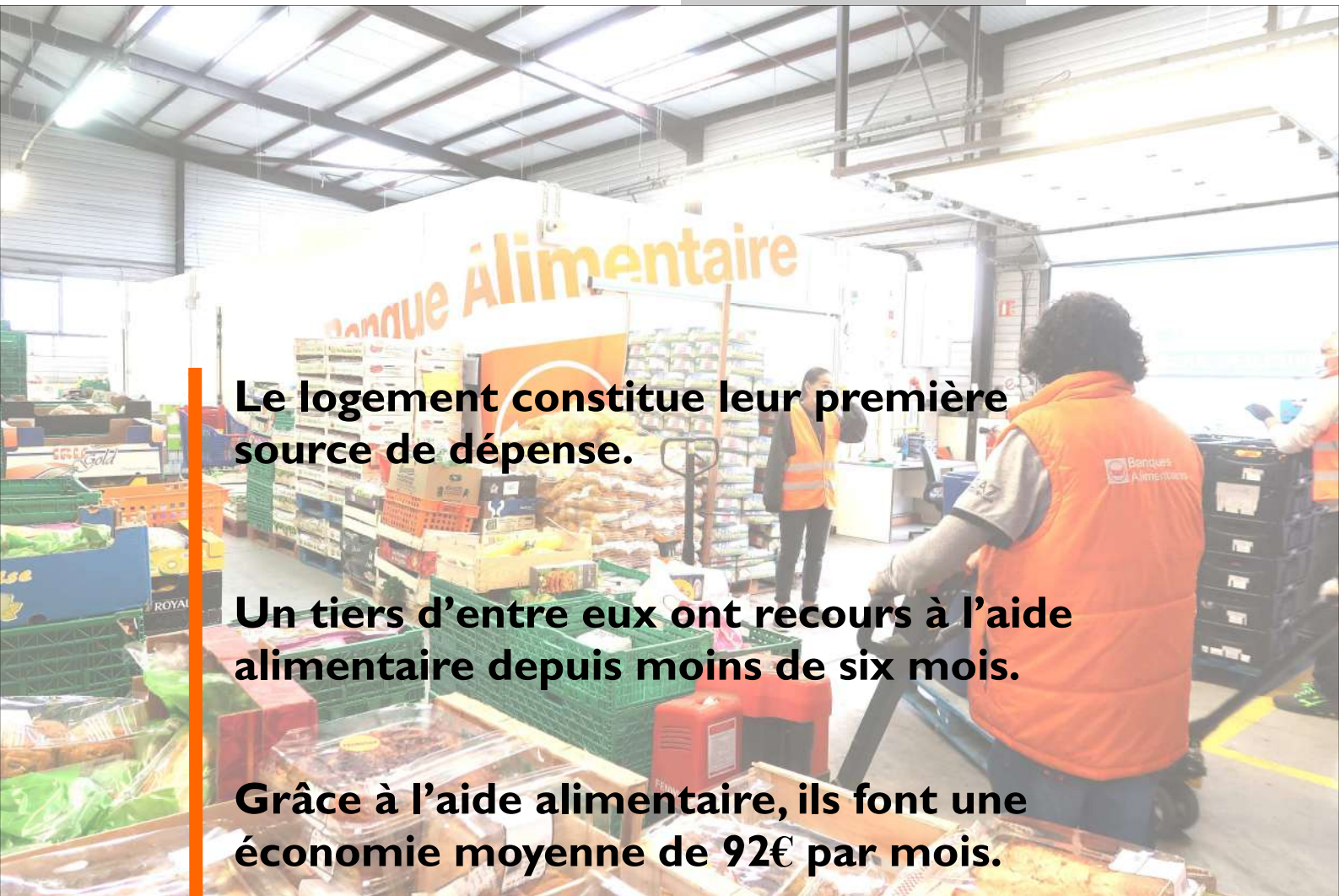


**70% sont des femmes,
30 % des hommes.**

**Age moyen : 48 ans
45% ont plus de 50 ans.**

**La quasi-totalité ont un logement stable :
75% de locataires, 11 % de propriétaires.**

**Seuls 20% ont un emploi.
27% sont chômeurs, 17% retraités.**



Le logement constitue leur première source de dépense.

Un tiers d'entre eux ont recours à l'aide alimentaire depuis moins de six mois.

Grâce à l'aide alimentaire, ils font une économie moyenne de 92€ par mois.

Les minimas sociaux et les allocations familiales sont toujours les premières ressources des bénéficiaires.



L'impact COVID :
A la Banque Alimentaire de l'Isère

Au cours de l'année 2020, le nombre de bénéficiaires a augmenté de 16%

Trois Etoiles Solidaires : cinquième année de cette aventure humaine



Un chef cuisinier salarié depuis cinq ans, 45 bénévoles répartis du lundi au jeudi de 10h à 17h dans deux créneaux de trois heures. Ces bénévoles sont des volontaires fidèles et formés aux exigences d'une cuisine collective. La cuisine Trois Etoiles Solidaires est aussi un lieu de transmission de compétences et d'apprentissage aux métiers de la cuisine. Elle accueille et forme des apprentis d'écoles et de centres de formation partenaires.

Des partenaires fournisseurs :

Professionnels de l'alimentaire :

- ALPAGEL, METRO

Des points de ramasse au quotidien :

- CARREFOUR, GEANT, LECLERC COMBOIRE

Des écoles partenaires

- Le Clos d'Or (Lesdiguières),
- ENILV (Ecole des Industries du Lait et de la Viande) à Pont de Claix.
- GRETA de Grenoble.

Des actions significatives

Pour le PLAN GRAND FROID et le PLAN HIVERNAL activés par la Préfecture de l'Isère via la DDCS, la BAI a fourni, via Trois Etoiles Solidaires, plus de 70 000 repas (viandes et accompagnements) à l'attention de centres d'hébergement d'urgence.

Parlons production !

27 tonnes de viandes travaillées en 2020,
soit **130 kg** de viandes cuisinés chaque jour.
209 jours de production.

77 558 barquettes produites, dont :

- Viandes : **47055**
- Légumes : **27545**
- Fromages : **2958**

Pannes et investissements

Depuis l'ouverture de la cuisine, le matériel a été extrêmement sollicité. Du coup, de nombreuses pannes sont apparues imposant la mise en place d'un dispositif adapté et des investissements supplémentaires à hauteur de 15 000 €.

Un contrat de maintenance a été ainsi formalisé avec un cuisiniste local pour répondre aux problèmes ponctuels et à la bonne durée de vie du matériel. Le contrat visé est curatif, mais aussi préventif.



L'impact COVID

Production pour les lieux d'hébergements en hôtels pendant la pandémie (de mi-mars au 31 décembre).

18 502 barquettes de viandes soit 74 008 portions.
18 405 barquettes de légumes soit 73 620 portions.

Nous avons livré quasiment la même quantité de viandes et de légumes pour les hôtels mis en place par le Direction Départementale de la Cohésion Sociale.

L'impact COVID

Pendant la crise sanitaire, la DDCS a mis en place 11 sites d'hébergements pour les personnes en difficultés. Ils ont été confiés à deux associations partenaires de la BAI : **AJHIRALP** et **l'Entraide Pierre Valdo**.

Neuf de ces sites sont venus chercher les barquettes quotidiennement. Pour les deux autres (Bourgoin et l'Isle d'Abeau), les livraisons ont eu lieu les mardi et jeudi, sur site.

Organisation pendant le 1^{er} confinement.

Une équipe de 5 puis 6 bénévoles avait été constituée pour travailler en cuisine quatre jours par semaine, ceci afin d'éviter que le virus ne s'invite à la cuisine.

A ces bénévoles, s'était ajoutée l'équipe de professeurs des lycées hôteliers du **Clos d'or et de Lesdiguières** qui assuraient une production le vendredi.

Trois personnes du Département étaient venues à la cuisine pour honorer ce partenariat de solidarité.

Pour l'ensemble de ceux qui travaillaient à la cuisine, une forme de charte avait été mise en place : la mesure principale, étant de bien respecter le confinement une fois la cuisine terminée pour ne pas risquer la contamination. Toutes les mesures sanitaires ont été mises en place.

Cette organisation s'est poursuivie dès la fin du premier confinement et a continué en 2021, avec des équipes renforcées.

Changements dus à la Covid

Suite à la pandémie et la mise en place des lieux d'hébergements par la Préfecture de l'Isère, la cuisine Trois Etoiles Solidaires de la BAI cuisine principalement pour ces hôtels et sites d'hébergement

Effets bénéfiques de la crise avec plusieurs changements dans les manières de fonctionner :

- Fabrication importante de barquettes de légumes.
- Nécessité de proposer une variété des plats.
- Livraison chaque jour à 16h des hôtels
- Livraison du jeudi.
- Approvisionnement des matières premières.



Ils nous soutiennent... Ils nous aident...

Sans l'aide des Collectivités au sens large, des fondations d'entreprises et d'experts inspirés, la BAI ne pourrait remplir ses missions. Les coûts induits de notre fonctionnement rendent nécessaire une aide de l'ensemble de nos soutiens.

Economiques, techniques, amicaux, parrain, tous ces soutiens encouragent l'ensemble des bénévoles et des salariés de la BAI à poursuivre leur action : **Aider l'homme à se restaurer.**



Institutionnels

Nous sommes aidés par le **Conseil Départemental de l'Isère**, au moyen d'une convention triennale (location annuelle de notre entrepôt de Sassenage et mise à disposition de locaux du collège Marc Sangnier de Seyssins pour sa cuisine « Trois Etoiles Solidaires, ainsi que des aides ponctuelles dédiées). **Grenoble Alpes Métropole (METRO)** assure une aide sur certains projets liés au développement durable et à la gestion des déchets. La **commune de Grenoble**, par l'intermédiaire de son **CCAS**, nous apporte un concours financier précieux. **Un grand nombre de communes** (voir ci-dessous), vote une subvention annuelle, et depuis quelques années certaines communautés de communes, à l'exemple du Grésivaudan. **L'Etat par l'intermédiaire de la DDCS (Direction Départementale de la Cohésion Sociale)**, nous subventionne annuellement. **La Région Auvergne Rhône Alpes (AURA)**, participe à l'achat d'équipements : chambre froide, véhicule.

Voir détails du budget pages 28-30.

Communes et collectivités

Chimilin, Chassignieu, Crémieu, Domène, Eybens, Fontaine,, Gières, Grenoble (cuisine centrale), Jarrie, Lans en Vercors, Le Cheylas, Le Grand Lemps, Meylan, Pontcharra, Sassenage, Seyssinet-Pariset, Seyssins, Saint-Egrève, Saint-Marcellin, Saint Martin d'Hères (cuisine centrale), Saint Martin le Vinoux, Val de Virieu, Villard-Bonnot, Voiron, Saint Marcellin Vercors Isère Communauté, Pays du Grésivaudan.

Autres partenaires ponctuels

AI (Automatique et Industrie), Croix Rouge, INP Grenoble, Lions Club, Red Kaos 94, Moody'S, Roots'n'Culture, Clubs Rotary, Salesforce, Synopsys, Scouts et Guides de France, Emmaüs Sassenage.

Fournisseurs et mécènes

ALPAGEL, BANQUE POPULAIRE DES ALPES, BMB, CARREFOUR, CARREFOUR MARKET, CARREFOUR SOLIDARITE, CASINO, CHU DE GRENOBLE, CHRONODRIVE, COMPAGNIE NATIONAL DU RHONE, CUISINES CENTRALES DU DEPARTEMENT, CREDIT MUTUEL, DANONE, E. LECLERC, ETOILE DU VERCORS, FROMAGERIE DU DAUPHINE, GAEC DU PRE PALLON, GEANT CASINO, GRAND FRAIS, GRDF, INTERMARCHE, KUEHNE + NAGEL, LIDL, MALAKOFF MEDERIC, METRO, PALETTE PUBLICITAIRE, PASQUIER, PHILIPPE TUR, PIERRE MARTINET, POMONA, PROMOCASH, RESTAURATION MUNICIPALE DE GRENOBLE, RESTAURATION MUNICIPALE DE SAINT-MARTIN D'HERES, RHONE ALPES DIFFUSION, SAINT-JEAN (PASTIER), SITA SUEZ, SOCARA (LECLERC), SOURCE DU VERGER, SUPER U, TAG.

L'Etat et les collectivités territoriales reconnaissants des actions de la BAI

L'Etat et la DDCS

Le 26 mai, le Préfet de l'Isère est venu rendre une visite à la BAI en cette fin de premier confinement. Il était accompagné de Corinne Gautherin, Directrice Départementale de la Cohésion Sociale et de Juliette Beregi, sous-préfète, secrétaire générale adjointe de la Préfecture.

Grâce au Plan de Relance proposé par l'Etat, la BAI a bénéficié d'une aide exceptionnelle de 168 500 €.



Le Département de l'Isère

Le 20 mai, Anne Gérin, Vice Présidente Solidarités Insertion au Département de l'Isère, est venue à l'entrepôt de Sassenage pour accueillir une livraison de fruits et légumes produits dans notre département.

Pendant les deux confinements, ce sont 16 tonnes de produits qui ont été livrées à la BAI.

Deux objectifs étaient visés : épauler notre association qui faisait face à une hausse de la demande et soutenir les agriculteurs isérois.



Grenoble Alpes Métropole

Le 29 avril, Grenoble-Alpes Métropole a décidé de renforcer son soutien à la BAI et Christophe Ferrari, son président, nous a rendu visite.

Une convention a été signée entre la collectivité locale et la BAI, permettant une participation financière au fonctionnement à hauteur de 30 000 €. Une partie de ces dons a été affectée à l'achat de lait infantile et de produits pour les maraudeurs.



Les bénévoles

Changements et continuité

L'année 2020 fut bien évidemment marquée par la crise sanitaire. Dans ce contexte particulier il était primordial de protéger bénévoles et salariés, comme il était crucial de répondre aux nouvelles demandes d'associations, donc, d'assurer l'augmentation de nos activités. Nos effectifs se sont donc trouvés réduits, certaines activités supprimées ou modifiées mais nous nous sommes adaptés et avons mis en place de nouvelles pratiques, de nouveaux savoir-faire. L'accueil de futurs bénévoles - dans le cadre du Parcours de Découverte - pendant les périodes de confinement tout comme les parcours de découverte en cours ont été suspendus. La vie associative, avec ses rencontres institutionnelles suivies de traditionnels moments festifs, s'est vue perturbée mais le contact avec les bénévoles s'est maintenu et la convivialité est restée intacte.

Il est réconfortant de souligner que la crise sanitaire, les confinements, les diverses décisions institutionnelles avec leurs conséquences dans la vie de tous et de chacun ont déclenché un grand élan de solidarité. Cette solidarité ex-

ceptionnelle s'est traduite par un afflux de propositions de bénévolat temporaire, ponctuel. La centaine de propositions reçues, très souvent, ne correspondait pas à nos besoins et nos façons de travailler mais elle traduisait une émotion sincère et beaucoup de générosité... Nous avons répondu à tous et à chacun, que dans le souci de la santé de tous, nous devions décliner leur offre mais nous avons conservé précieusement leurs coordonnées (en pensant aux bénévoles d'un jour pour la Collecte) et accueilli quelques volontaires temporaires (convention temporaire). Bref, 2020 fut une année paradoxale, riche en émotions et découvertes, mais les Gilet Orange de la BAI ont gagné le pari.

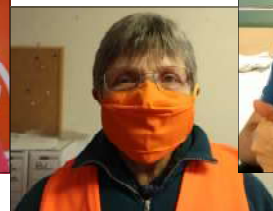
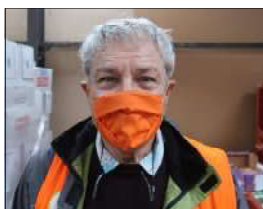
Bénévoles BAI 2020

175 adhérents

Hommes : 57%

Femmes : 43%

Léger rajeunissement



Des masques orange, siglés BAI pour certains !

Orange, couleur Banques Alimentaires grâce au dévouement d'une dizaine de couturières bénévoles, réunies fin 2020. Dix journées dans la salle de réunion, transformée en atelier presque clandestin. Beaucoup de bonne volonté et de bonne humeur et la réalisation de 650 masques. Merci aux Gilets Orange !

Jeunesse et Enseignement

2020, une année riche de belles réalisations.

D'année en année le dossier Jeunesse et Enseignement se développe et s'enrichit. Nos partenariats sont bien vivants, les établissements scolaires continuent à nous faire confiance et nous resollicitent pour créer et construire des projets pédagogiques et, en parallèle, de nouveaux établissements nous contactent car ils ont eu connaissance de nos réalisations.

Nos interventions ne sont pas de simples « présentations » de la BAI, nous intégrons les formations en cours, créons des projets scolaires et universitaires, conformes aux programmes, dont certains font partie de l'évaluation de l'élève, de l'étudiant, du stagiaire. Nous sommes aussi sollicités par des mairies (Conseil Municipal des Enfants), des organismes de formation voire des ONG.

Nous amorçons une réflexion formatrice en accompagnant élèves, enseignants, formateurs, encadrants ; chacun apporte à l'autre et, dans cette démarche, l'élève est acteur de son projet, il découvre, crée, s'interroge et interroge, s'engage ... et remercie.

En 2020, en fonction des contraintes sanitaires nos interventions ont été parfois réduites ou reportées (l'accueil de stagiaire suspendu) mais nous avons répondu en présentiel comme à distance aux attentes des élèves et étudiants particulièrement demandeurs, en cette période de profonds changements dus à la crise sanitaire, d'une réflexion et d'un travail sur le profil des bénéficiaires - la lutte contre la précarité alimentaire - la recombinaison du lien social.

Quelques chiffres pour l'année

5 lycées - 4 collèges - 1 école - 1 IMPRO
2 Conseils Municipaux des Enfants
1 Institut de recherche - 1 ONG (CISV)
Les collectes internes organisées
ont rapporté **1 141 kg.**



Janvier 2020 - Ecole du Tartaix / Montbonnot



Juillet 2020 - Conseil Municipal des Enfants / Gières



Août 2020 - CISV (UNESCO)
Children's International Summer Villages



Novembre 2020 - Collège Terray Meylan / Section ULIS

Protection de l'environnement

Lors du premier confinement lié à la crise COVID 19, le fonctionnement de la BAI a été organisé en fonction de deux priorités :

- 1) protéger la santé des salariés et des bénévoles, et
- 2) assurer la distribution de denrées alimentaires, coûte que coûte, et parer au plus pressé pour le reste.

Dans ces conditions, les aspects "Développement durable" ont été temporairement, et pour partie, mis de côté. Les activités dans ce domaine ont été relancées à la rentrée.

Trois actions ont été essentiellement menées en 2020.

1/ Déchets : Afin d'améliorer le tri et la valorisation de nos déchets, Grenoble Alpes Metropole, après négociation, a décidé de nous affecter et de ramasser des Bacs Marrons destinés aux déchets organiques uniquement. Ils ont été progressivement mis en place à partir de Février 2020. Ces déchets sont destinés à la production de compost et de biogaz dans le futur. Auparavant, ces déchets étaient évacués dans les bacs gris "tous déchets" et incinérés. Pour information, dans les ZA et les ZI, la Métro ne met en principe à disposition et ne ramasse que les bacs gris et les bacs bleus (cartons uniquement).

2/ Transports : Dans la perspective de réduire les émissions de gaz à effet de serre et la pollution dues à notre flotte de camions (dont 5 frigorifiques) fonctionnant au diesel, nous avons participé en 2020 à un audit par un cabinet spécialisé, pris en charge par la Metro, dans le cadre de sa politique d'accompagnement de la mise en place progressive de la ZFE (Zone à Faibles Emissions) sur la Métropole. A ce jour, compte tenu de notre type de véhicules, la seule solution technique envisageable serait d'aller vers l'utilisation de véhicules fonctionnant au Gaz Naturel pour Véhicules (GNV) puis au bio-GNV dans l'avenir. C'est un chantier que nous devons suivre en fonction des aides financières, des évolutions techniques et de l'évolution des besoins de la BAI.

3/ Energie : Afin de diminuer nos émissions de CO2 liées à notre consommation d'électricité estimées à 5 tonnes/an (avec notre fournisseur EDF), une étude comparative a été conduite auprès de fournisseurs d'électricité 100 % renouvelable. Suite à une décision du bureau, la BAI est alimentée depuis le 18 décembre 2020, par la société Enalp, filiale de la Compagnie Nationale du Rhône (CNR), en électricité 100% renouvelable. Notre empreinte carbone devrait être divisée par 7 environ.



Gaspillage alimentaire

Les bénévoles de la Banque Alimentaire œuvrent tous les jours pour récupérer des produits qui, sans leur action, seraient jetés. Une vingtaine de magasins sont visités tous les matins par nos bénévoles.

Depuis plus de 35 ans, les Banques Alimentaires ont pour mot d'ordre la lutte contre le gaspillage alimentaire. Aucune denrée n'est achetée et une grande partie des approvisionnements proviennent de produits sauvés du gaspillage. Outre la grande distribution, l'industrie agroalimentaire et les producteurs agricoles participent, en donnant des articles présentant des défauts d'emballage ou d'étiquetage, des fruits et légumes mal calibrés ou des surplus. Une démarche ancienne mais toujours d'actualité, dont les résultats pourraient être doublés, avec plus de moyens ...

Avec la crise sanitaire, et de manière exceptionnelle, la BAI s'est retrouvée dans l'obligation d'acheter des denrées supplémentaires afin de répondre à une demande en forte augmentation.

Le travail et les actions de la BAI sont très souvent répercutés dans la presse locale, écrite, radio ou TV. Au fil des années, nous avons pu établir une véritable relation avec les médias.

Nous publions un journal périodique (BAI Infos - 2 numéros et 18 pages en 2020), plus précisément destiné aux bénévoles adhérents et aux associations BAI.

Deux numéros spéciaux (4 pages), particulièrement liés à l'activité de la BAI pendant la crise COVID ont été édités en avril 2020, au plus fort du confinement.



La crise a sensiblement modifié nos méthodes de travail

Avec la crise sanitaire, la communication a fortement évolué et il a été impossible pour nous d'organiser les traditionnels événements qui permettent aux bénévoles et salariés de se rencontrer : pas de repas convivial en février, pas de réunion bilan collective en novembre, ni aucune autre manifestation et visite chez nos associations partenaires. Nos réunions se sont faites en audio ou visioconférence et certains de nos bénévoles ont adopté le télétravail, avec une adhésion totale. Les rapports sociaux et temps partagés en ont subi les conséquences... mais reprendront !

Accès au site Internet de la BAI



Site Internet

- <https://ba38.banquealimentaire.org/>

Réseaux sociaux

- Nous avons une page Facebook (69 publications en 2020) et un site Internet (plus de 10 558 sessions ouvertes en 2020).

Malgré la crise sanitaire, des représentants d'institutions nous ont rendu visite

- Lionel Beffre, Préfet de l'Isère,
- Corinne Gautherin, Directrice Départementale de la Cohésion Sociale,
- Juliette Beregi, sous-préfète, secrétaire générale adjointe de la Préfecture,
- Anne Gerin, Vice Présidente Solidarités Insertion au Département de l'Isère,
- Christian Coigné, maire de Sassenage,
- Camille Galliard Minier, députée de l'Isère.

L'impact COVID

Chaque année, la BAI est présente dans de nombreuses manifestations et rencontres, ce qui n'a pas été possible en 2020.

Collecte de Novembre

La plus importante occasion dans l'année de montrer le savoir-faire du réseau des Banques Alimentaires et de communiquer sur nos actions.



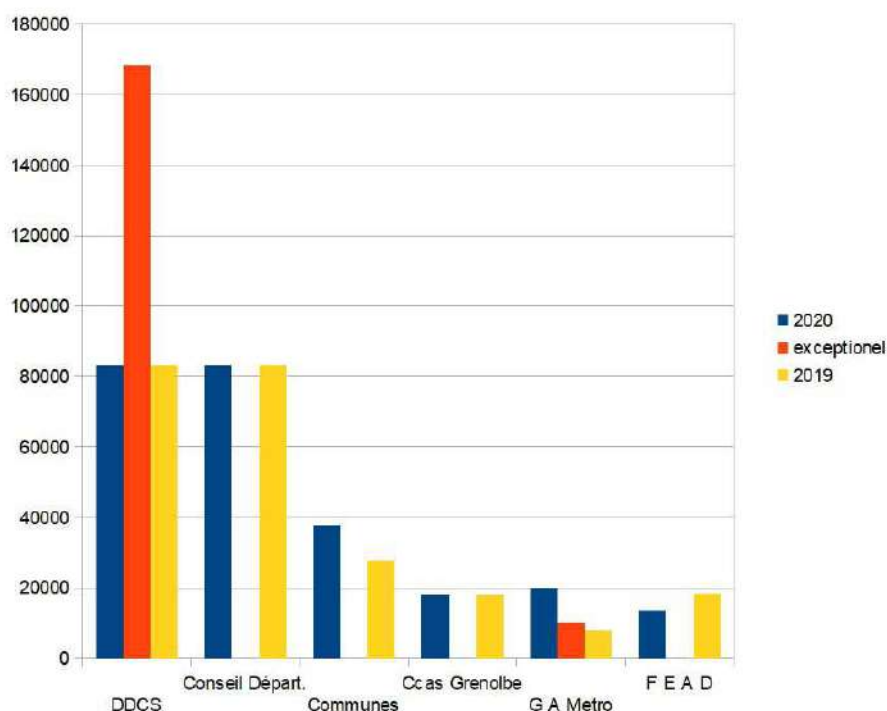
Nos finances

Comptes de résultat 2020 et provisionnel 2021

		Produits		2020		%		2019	
Participation de solidarité		181 761	24%	154 621	162 250 €	24%			
Subventions d'exploitation		435 727	58%	237 857	248 500€	36%			
Autres produits de gestion		132 877	18%	151 553	276 195€	40%			
Produits financiers		316	0%	662	300€	0%			
Transferts de charges		3 658	0%	341	0€	0%			
Produits exceptionnels			0%	2 000					
TOTAL DES PRODUITS		754 339	100%	547 034	687 245	100%			
		Charges		2020		%		2019	
Achats		130 898	18%	51 825	171 945€	25%			
Autres achats externes		173 244	23%	175 266	186 100€	27%			
Impôts et taxes		1 641	0%	820	1 400 €	0%			
Charges de personnel		213 330	29%	194 048	203 800€	30%			
Autres charges de gestion		32 851	4%	37 561	38 000€	6%			
Dotations aux amortissements		81 518	11%	85 172	86 000€	12%			
Charges exceptionnelles		112 945	15%	787					
TOTAL DES CHARGES		746 427	100%	545 478	687 245	100%			
	Excédent/Insuffisance	7 912		1 555					

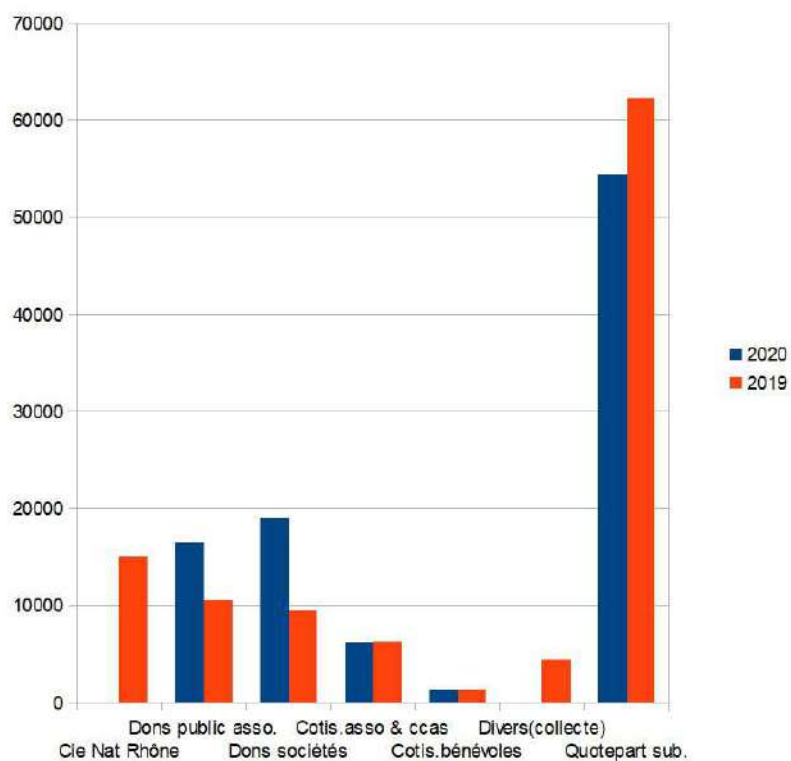
Subventions

SUBVENTIONS	2020	2019
DDCS (Etat)	83 000 €	83 000 €
DDCS (exceptionnelles)	168 500 €	€
Conseil Départemental	83 000 €	83 000€
Communes	37 830 €	27 580 €
Ccas de Grenoble	18 000 €	18 000 €
Gam (Metro)	20 000 €	8 000 €
Gam (exceptionnelles)	10 000€	
Fead, forfait logistique	15 397€	18 277€
	435 727€	237 857€



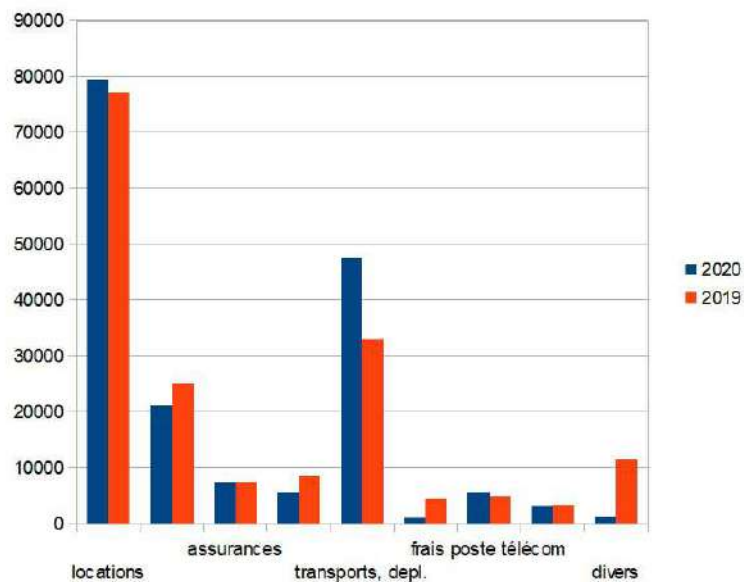
Autres produits

AUTRES PRODUITS	2020	2019
Cie Nationale du Rhône	€ 15 000 €	
Dons du public et associations	16 516 €	10 549 €
Dons de sociétés	18 961 €	9 311 €
Cotisations des associations et ccas	6 150 €	6 310 €
Cotisations des bénévoles	1 324 €	1 382 €
Divers (dont collecte)	€ 4 419 €	
Quote-part de sub.invest/exercice	54 325 €	62 290 €
	97 276 €	109 261 €



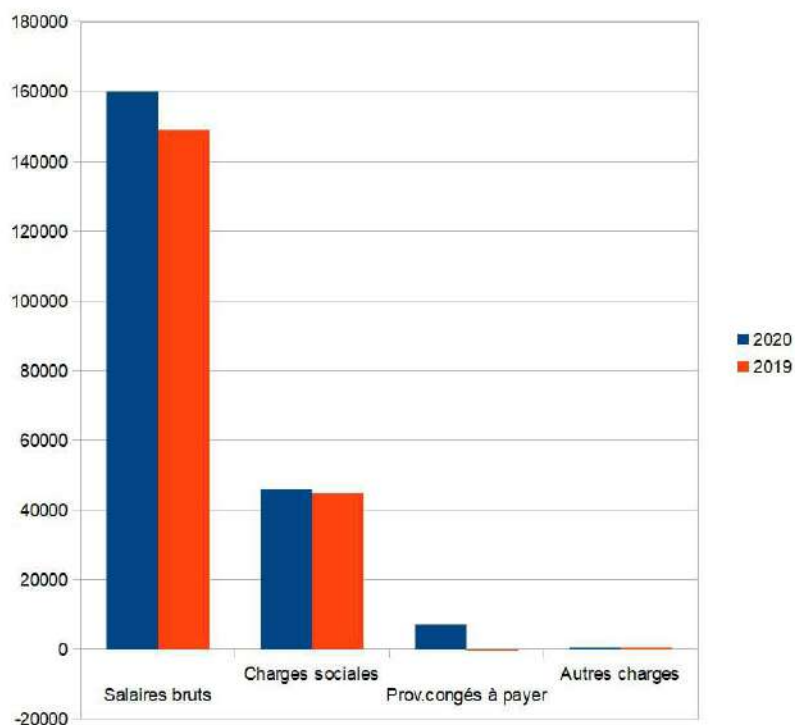
Autres charges

AUTRES CHARGES	2020	2019
Locations (loyer, copieur, frigo)	79 330 €	77 230 €
Entretien (matériels, véhicules)	21 130 €	25 089 €
Assurances	7 329 €	7 256 €
Honoraires (cac, diététic. vétérinaire)	5 605 €	8 374 €
Transports, déplacements	47 459 €	33 052 €
Réceptions, relations institutionnelles	1 026 €	4 507 €
Frais de poste & télécom, frais bancaires	5 563 €	4 943 €
Cotisations	3 134 €	3 430 €
Divers	1 270 €	11 385 €
	173 243€	175 266 €



Charges du personnel

CHARGES DE PERSONNEL	2020	2019
Salaires bruts	159 968 €	149 104 €
Charges sociales	45 819 €	44 918 €
Provision pour congés à payer	7 100 €	- 400 €
Autres charges sociales	443 €	425 €
	213 330 €	194 047 €



Bilan au 31 décembre 2020

Détail des comptes de l'actif en €

	2 020	2 019	Variation
Actif immobilisé	219 097	249 798	-30 701
Immobilisations corporelles	219 097	249 798	-30 701
Actif circulant	496 063	300 156	195 907
Créances et comptes rattachés	54 858	47 340	7 518
Autres créances	38 231	33 686	4 545
Disponibilités	392 893	213 202	179 691
Charges constatées d'avance	10 081	5 928	4 153
TOTAL ACTIF	715 160	549 954	165 206

Détail des comptes de passif en €

	2 020	2 019	Variation
Fonds propres & subventions d'invest.	588 313	500 967	87 346
Fonds associatifs	338 240	330 329	7 911
120000 Résultat de l'exercice	7 912	1 555	6 357
Subventions d'investissements	137 128	170 638	
Fonds dédiés/sub. d'exploit., reportés	112 945		112 945
Dettes	126 846	48 988	77 858
Fournisseurs & comptes rattachés	25 322	5 993	19 329
Dettes fiscales & sociales	94 347	38 875	55 472
Charges à payer	4 177	4 120	57
Prouduits constatés d'avance	3 000		3 000
TOTAL PASSIF	715 160	549 954	165 206

Nos Orientations pour 2021

Les **BÉNEVOLES** et les **SALARIES**

- Améliorer notre organisation : Renforcer l'articulation entre bénévoles et salariés, mieux orienter les nouveaux bénévoles en fonction de nos besoins, formaliser chaque activité par un document de référence, poursuivre les actions de formation,
- Réguler l'Aide Alimentaire Interne.
- Répondre à la croissance de l'activité : inventer de nouvelles façons de travailler, parfaire un plan de formation.

La **PAUPÉRISATION** dans les **TERRITOIRES FRAGILES**

- Faire face à l'impact de la crise COVID : être à la hauteur des nouveaux enjeux .

La **SÉCURITÉ ALIMENTAIRE**

- Compenser la baisse inéluctable de la ramasse : élargir notre cible, faire perdurer les achats de produits alimentaires en s'orientant au maximum vers les produits locaux, mettre en place une nouvelle politique pour les produits frais.

Le **PARTENARIAT ASSOCIATIF**

- Renforcer la visibilité et l'efficacité des CAR (Chargés d'Animation Réseau) : Motiver de nouveaux bénévoles pour assurer des missions des CAR, faire en sorte que chaque Partenaire connaisse son CAR et sache en quoi il peut lui être utile, dynamiser l'ensemble du groupe Partenariat Associatif,
- Mieux connaître les nouveaux besoins de nos Partenaires : travailler la question de la livraison éventuelle aux Partenaires, examiner la demande de produits d'hygiène, proposer des rencontres thématiques régulières.

La **PROTECTION** de l'**ENVIRONNEMENT**

- A court terme : remplacer les bouteilles d'eau en plastique par des gourdes métalliques siglées BAI, analyser notre consommation de papier en vue de la réduire,
- A moyen terme : rationaliser notre flotte de véhicules diesel et la faire évoluer vers des véhicules moins polluants,
- Lancer un nouveau chantier transverse : faire l'étude de la mise en place d'un service de livraison à nos Partenaires avec un triple objectif : écologique, social et économique.



Alimenten



Worker in orange safety vest operating a pallet jack.

Worker in orange safety vest and red shirt, wearing green gloves.

Worker in orange safety vest and black shirt.

Worker in orange safety vest and black shirt.

Worker in orange safety vest and black shirt.

Worker in orange safety vest and black shirt.