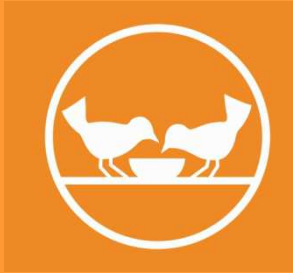




Banque Alimentaire
de l'Isère

Assemblée Générale 2015





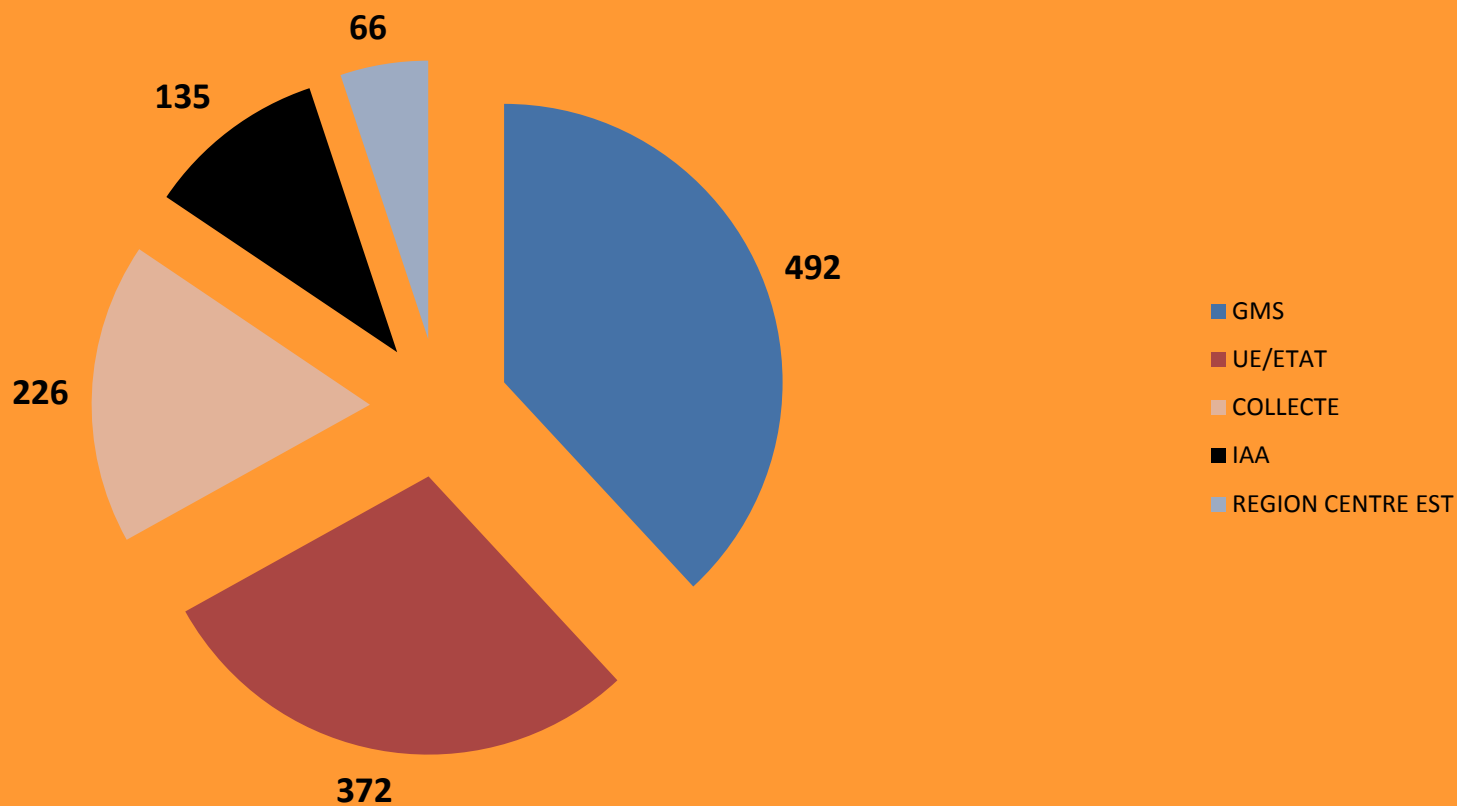
Texte

BILAN APPRO



REPARTITION PRODUITS RECUS 2014

POIDS TOTAL EN 2014 : 1291 T





FEAD (UE) / CNES (ETAT)

- FEAD 2014
 - 372 T en 2014
 - Campagne « normale » avec une plus grande diversité de produits
 - Produits complémentaires avec les produits demandés à la Collecte
- CNES 2014
 - Crédit National pour les Epiceries Sociales
 - Dotation de l'Etat allouée spécifiquement pour les ES
 - en 2014 : 10T de produits en LAIT – COMPOTE – HUILE – FARINE – SUCRE - RIZ



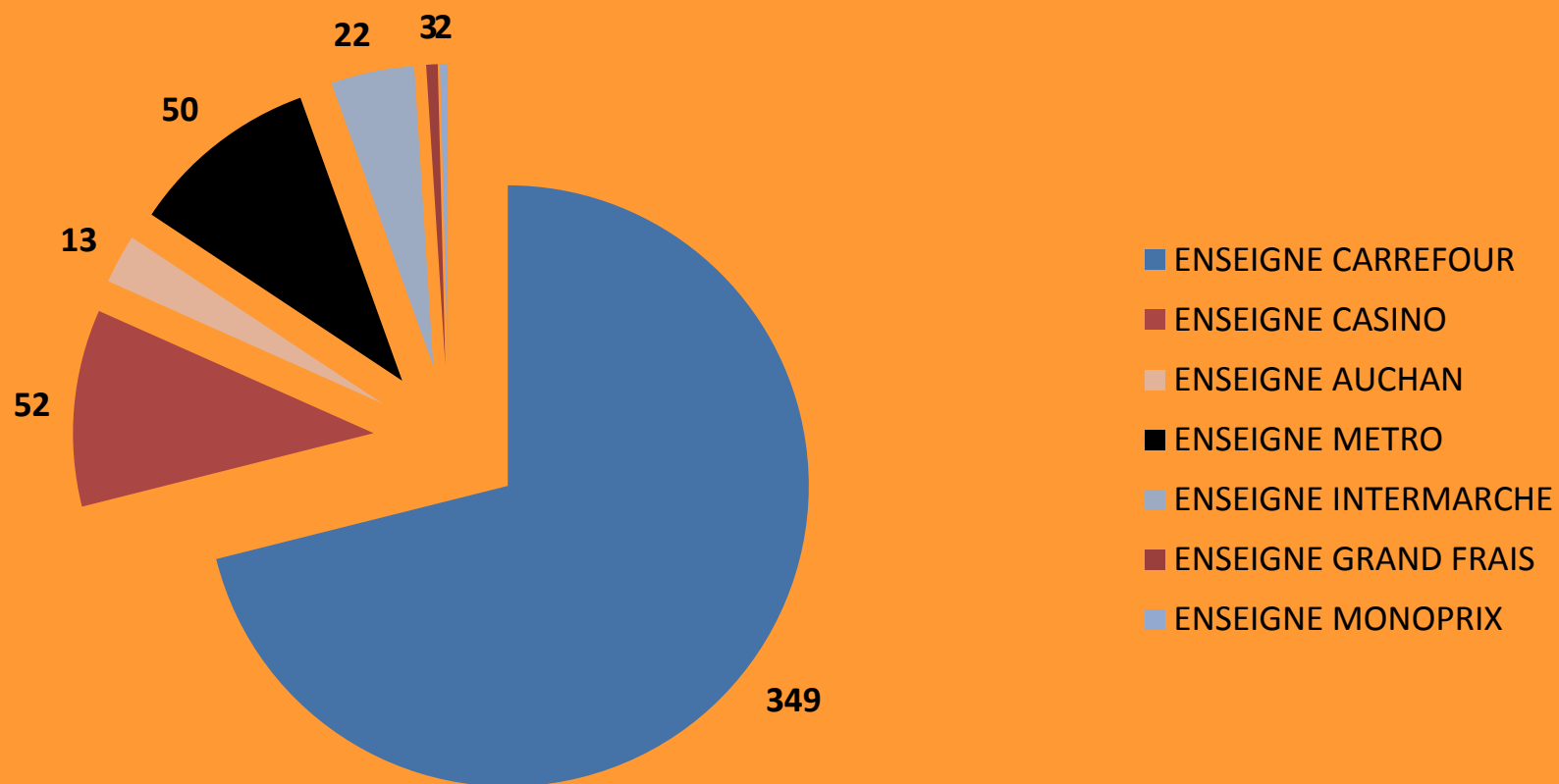
GMS

- POIDS TOTAL EN 2014 : 492 T
 - Soit + 17% par rapport à 2013
 - Apparition nouvelles enseignes
 - METRO : dons fruits et légumes



GMS

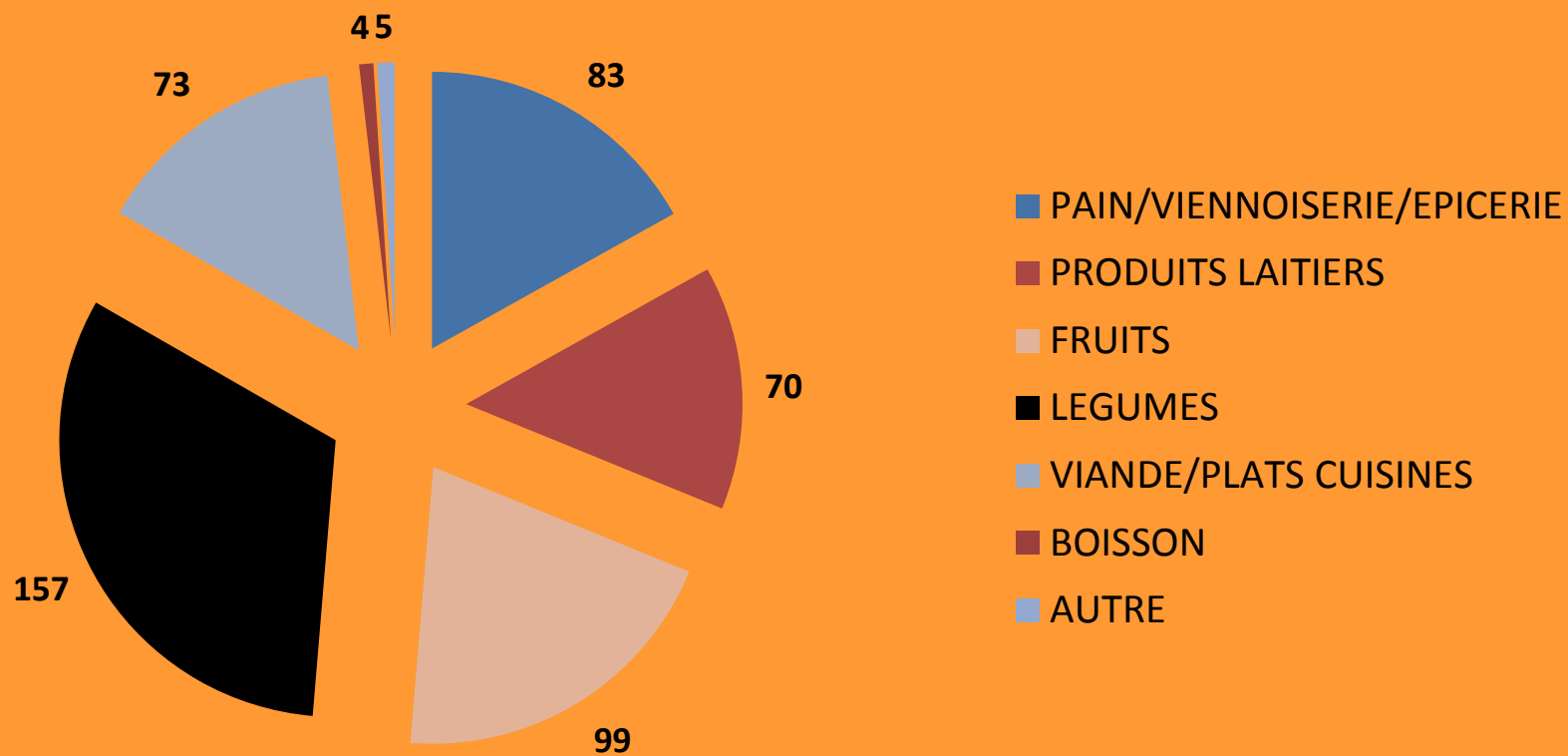
REPARTITION PAR ENSEIGNE





GMS

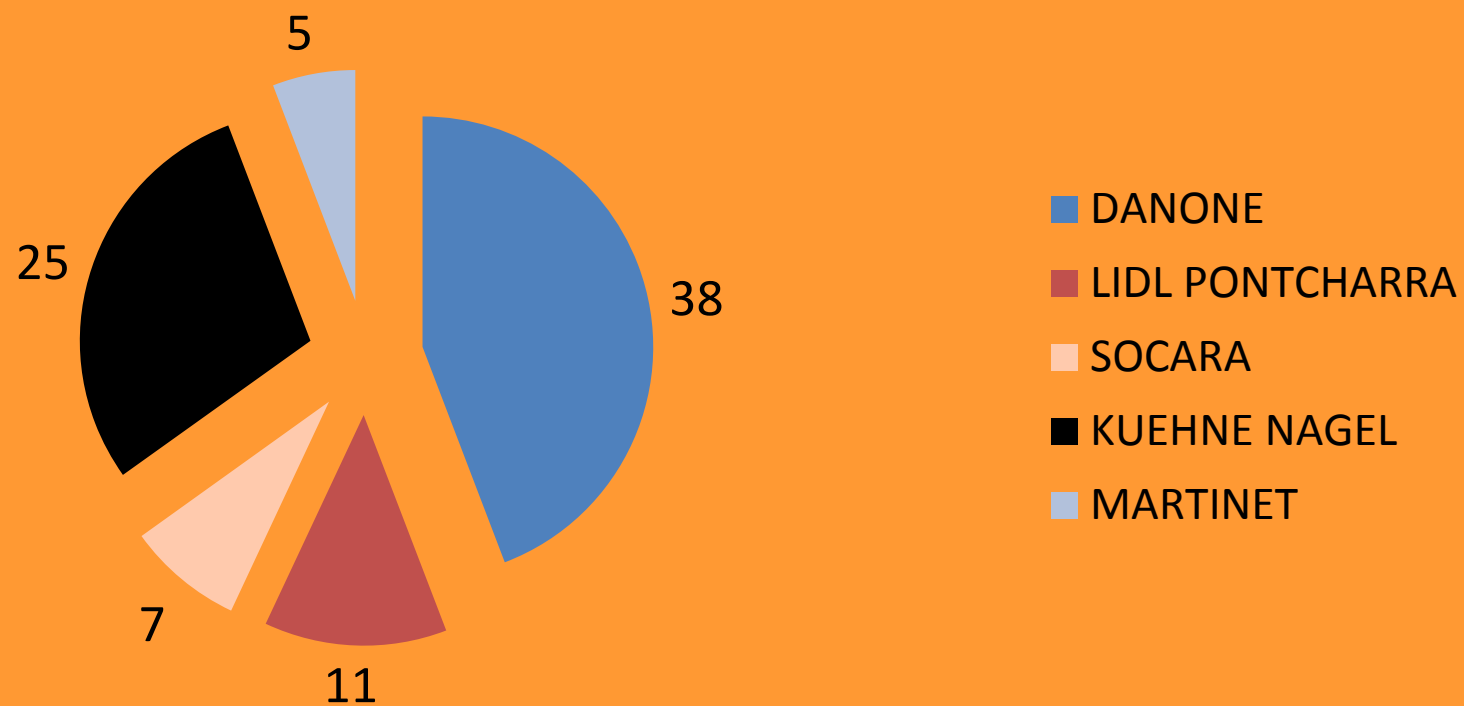
REPARTITION PRODUITS RAMASSAGE





IAA

- 135T en 2014
- Baisse de 10% par rapport à 2013





REGION CENTRE EST

- 66 T provenant de la BA 69 (25T en 2013)
- Produits complémentaires : produits bébés – légumes – fruits – biscuits –

→ compense la baisse des IAA



COLLECTE

- 226 T en 2014
 - 170T sur l'entrepôt de Sassenage
 - 127 magasins participant à la Collecte
 - 3000 bénévoles sur le terrain
 - 30 tournées de camions



TONNAGE DISTRIBUE

- Evolution 5 dernières années

2010 → 1193 T

2011 → 1270 T

2012 → 1380 T

2013 → 1300T

2014 → 1300T



POIDS UNITE DISTRIBUTION

- Poids moyen distribué /benef/semaine

→ 5.7 kg en 2014

Poids en légère hausse par rapport à 2013 :

→ Hausse des appros

→ **Nb de bénéficiaires en légère baisse**

→ 237 000 en 2014 contre 240 000 en 2013

→ **- 1.25 %**



PERSECTIVES 2015

- FEAD 2015 sera quasi équivalent par rapport au FEAD 2014
- Prospection de nouveaux partenaires
 - Trouver de nouveaux partenaires GMS
 - Création de nouvelles tournées BAI
 - Promouvoir la ramasse de proximité par nos associations partenaires



PERSPECTIVES 2015

- Prospection permanente de nouveaux donateurs industriels
→ Pasquier (9T sur janvier/février)
- Développer notre partenariat avec le monde agricole